

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU “ NÉM VĨNH LINH”

Là một huyện thuần nông. Trong thời gian qua, những sản phẩm từ nông nghiệp giúp người nông dân Vĩnh Linh xóa được đói, giảm được nghèo. Nhờ những điều kiện tự nhiên, điều kiện thổ nhưỡng đặc biệt, nên nhiều cây trồng được sản xuất trên đồng đất Vĩnh Linh có chất lượng, hương vị đậm đà, mang lại giá trị kinh tế cao, điển hình như các loại nông sản ném, môn, tiêu... Tuy nhiên, do chưa có thương hiệu, nên những sản phẩm chỉ được tiêu thụ ở những vùng lân cận, giá cả bấp bênh, nhiều khi bị các thương lái ép giá gây khó khăn cho sản xuất cũng như làm mất niềm tin của bà con nông dân.

Ném là một trong những loại trồng gắn bó lâu đời với bà con nông dân trên địa bàn huyện. Trước đây, các địa phương sản xuất theo kiểu tự phát, manh mún, nhỏ lẻ, vấn đề ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất còn hạn chế nên hiệu quả kinh tế mang lại không cao. Các hộ gia đình thường trồng Ném xen với các loại cây trồng khác. Thời gian qua, cùng với việc quy hoạch vùng trồng, các địa phương đã khuyến khích, vận động bà con xã viên mở rộng diện tích trồng ném, đẩy mạnh ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào trồng, chăm sóc nên cây ném đã mang lại nguồn thu nhập cao và ổn định cho các các hộ gia đình. Trong những năm trở lại đây, nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng, giá thu mua Ném trên thị trường không ngừng được đẩy lên cao đã tạo điều kiện thuận lợi để các địa phương, các hộ gia đình mở rộng sản xuất và xem đó là một trong những đối tượng cây trồng chủ lực cần được đầu tư. Nhiều hộ gia đình đã mạnh dạn phá bỏ vườn tạp hoặc chuyển đổi các loại cây trồng hiệu quả kinh tế thấp sang trồng Ném. Chính vì vậy diện tích trồng Ném của các địa phương ở huyện Vĩnh Linh ngày càng được mở rộng. Những địa phương có diện tích trồng Ném cao ở huyện như: Vĩnh Kim, Vĩnh Thạch, Vĩnh Nam, Vĩnh Hiền... Nhiều địa phương hình thành nên các vùng chuyên canh trồng Ném mang lại cho bà con nông dân nguồn thu cao hơn hẳn so với trồng lúa và một số loại cây trồng khác. Ngoài ném cây thì ném củ cũng là mặt hàng rất được thị trường ưa chuộng. Có thời điểm tư thương thu

mua ném củ với giá dao động từ 70 đến 100 ngàn đồng/kg. Do vậy, việc xây dựng thương hiệu cho cây ném trên địa bàn huyện Vĩnh Linh là việc làm cần thiết, đang được các địa phương và bà con nông dân hết sức quan tâm. Từ đó giúp cho nông sản, thương hiệu “Ném Vĩnh Linh” được người tiêu dùng trong và ngoài nước biết đến, được đảm bảo về nguồn gốc và chất lượng sản phẩm, nâng cao giá trị, khả năng cạnh tranh, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho bà con nông dân trong huyện. Đồng thời giúp cho các địa phương mạnh dạn chuyển đổi cơ cấu cây trồng để xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế một cách bền vững.

Thực hiện : NGUYỄN ĐÔNG